



**CONTROL DE
MEDIOS**

26 DE ENERO AL 01 DE FEBRERO DE 2024

INFORME DE MONITOREO DE ESPACIOS

ESPACIOS NOTICIOSOS EN RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA ESCRITA Y
REPORTE DE ENCUESTA Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA PARA
EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2024.

2024

**PROCESO
ELECTORAL** 



IEC

Instituto Electoral de Coahuila

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Coahuila respecto al Monitoreo de espacios noticiosos en Radio, Televisión y Prensa escrita, Reporte de encuestas y sondeo de opinión pública para el proceso Electoral Local 2024.

ÍNDICE

PERIODO QUE COMPRENDE	4
DESARROLLO.....	4
COBERTURA.....	5
METODOLOGÍA.....	14
PERSONAL QUE PARTICIPA	15
DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN	15
ASIGNACIÓN DE TAREAS.....	15
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)	17
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)	18
ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES	19
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	20
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.....	20
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	22
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.	22
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	24
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.....	24
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS	26
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en prensa escrita.....	26
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS	28
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en televisión.....	28
ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES.....	30
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	31
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita...	31
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	33
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.	33
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	35
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.	35
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....	37
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en prensa escrita...	37
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....	38

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en televisión.	38
ANÁLISIS DE TIEMPO	39
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	40
Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.....	40
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	42
Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión.	42
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS.....	44
Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en televisión.	44
GÉNERO PERIODÍSTICO	45
PARIDAD DE GÉNERO	48
EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.	49
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	51
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	52
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO.....	53
ANÁLISIS POR MEDIOS	54
RESUMEN POR MEDIO	55
SÍNTESIS	57
GENERALIDADES.....	58
MONITOREO IEC	60
ANEXO	61

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **precampaña** que comprende del día **veintiséis** de enero al **primero** de febrero de dos mil veinticuatro.

DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2024 monitoreando los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local 2024 en el que se elegirá la integración y renovación de los ayuntamientos. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Coahuila, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

COBERTURA

Catálogo de Prensa Escrita

Nº	NOMBRE DEL MEDIO	SITIO WEB	PERIODICIDAD	LOCALIDAD
1	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna	Diario	Ciudad Acuña
2	Vía 57	https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849	Diario	Frontera
3	La Prensa de Monclova	https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/	Diario	Monclova
4	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova	Diario	Monclova
5	Zócalo	http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras	Diario	Piedras Negras
6	El Pionero	https://es-es.facebook.com/periodicopionero/	Diario	Ramos Arizpe
7	La Carbonífera	https://lacarbonifera.com/	Diario	Sabinas
8	El Diario de Coahuila	https://eldiariodecoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
9	Espacio 4	https://espacio4.mx/	Quincenal	Saltillo
10	Vanguardia	https://vanguardia.com.mx/	Diario	Saltillo
11	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-salttillo	Diario	Saltillo
12	El Siglo de Torreón	https://www.elsiglodetorreon.com.mx/	Diario	Torreón
13	Extra de la Laguna	https://extradelalaguna.com/	Semanario	Torreón
14	El Sol de la Laguna	https://www.elsoldelalaguna.com.mx/	Diario	Torreón
15	Milenio Laguna	https://www.milenio.com/laguna	Diario	Torreón
16	El Guardián	https://www.elguardian.mx/	Diario	Saltillo
17	Capital Coahuila	https://www.capitalcoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
18	Calibre 57	https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049	Diario	Saltillo
19	Clave3	https://twitter.com/clave_3	Diario	Saltillo
20	La Jeringa	https://www.periodicolajeringa.com/	Quincenal	Saltillo
21	Semanario a Tiempo	https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/	Semanario	Saltillo

Tabla 01: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.



Catálogo de Televisión

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Antonio Moreno	5:30 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Daniela Flores	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Carlos Aguilar	12:00 pm a 13:00 pm.	Saltillo
4	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Alejandro Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
5	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Luz María Félix	20:00 pm a 21:00 pm.	Saltillo
6	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Matutino con Aracely Rodríguez y Rosalío González	5:30 am a 7:00 am.	Saltillo
7	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Despega con Chuchuy con Jesus Jimenez y Edith Mendoza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
8	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Reportero Urbano con Ricardo Valdez y Saúl Garza	10:00 am a 11:00 am.	Saltillo
9	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Vespertino con Edgar Zuazua	14:00 pm. a 15:00 pm.	Saltillo
10	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Sergio Cisneros y Lucero Álvarez	21:00 pm a 22:30 pm.	Saltillo
11	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Iván Castaño	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Amanecer con Rusvelt Cerda	6:00 am a 7:00 am.	Saltillo
13	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 En Contacto con Beto Morales, Eva Chong, Angelica Salinas, James	7:00 am a 9:30 am.	Saltillo



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				MorCer y Fede Ramirez		
14	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Mediodía con Ernesto Amezcua y Dany Lescieur	12:00 pm a 13:30 pm.	Saltillo
15	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	En la Mira con Pepe Mena, Rusvelt Cerda y Dany Lescieur	13:30 pm a 15:00 pm.	Saltillo
16	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Noche con Laura Mery y Oscar Saucedo	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
17	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Sábado con Pedro Gaytán y Ericka Garza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
18	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Domingo con Eliud Padilla	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
19	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 Coahuila Noticiero Matutino con Jennifer Sánchez y Erick Pichardo	6:00 am a 9:00 am.	Saltillo
20	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 vespertino con Erick Pichardo y Ariadne Saldivar	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
21	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Matutino con Cintia Puga y Abraham Cázares	6:00 am a 10:00 am.	Saltillo
22	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Vespertino con Sandra Narvaez y Adrián Rodríguez	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
23	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Luis Amatón Macías	6:00 am a 9:00 am.	Torreón
24	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	A Media Jornada con Abraham Mendoza	14:00 pm a 15:00 pm	Torreón



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
25	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Eli Torres	18:00 pm a 19:00 pm	Torreón
26	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Meridiano Laguna con Yahir García	14:30 pm a 15:00 pm	Torreón
27	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Laguna con Yahir García	Minutos antes de las 23:00 pm	Torreón
28	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ángel Carrillo y Valeria Barquera	6:00 am a 10:00 am.	Torreón
29	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ruth Hernández y Mauricio Velázquez	12:30 pm a 14:00 pm.	Torreón
30	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Marcela Moreno y Ruven Carreón	19:00 pm a 21:00 pm.	Torreón
31	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Cambios con Ángel Carrillo y Marcela Moreno	8:00 am a 10:00 am.	Torreón
32	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Ángel Robles	6:00 am a 7:00 am.	Piedras Negras
33	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Red 12 Hechos a detalle con Ernesto Ramírez, Héctor Sergio Barboza y Yaneth Magadán	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
34	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino con Siboney Alvarado y Francisco Liñán	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
35	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Héctor Sergio Barboza	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
36	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Siboney Alvarado	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
37	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				con Siboney Alvarado		
38	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Siboney Alvarado	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
39	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Edmundo Garza	9:00 am a 10:00 am.	Piedras Negras
40	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Paloma Vega y Edmundo Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
41	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	N+ PN con Silvia Aranda y Gabriel Méndez	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
42	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero vespertino con Felipe Pérez Bermea	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
43	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero nocturno con Felipe Pérez Bermea	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
44	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	58.1	Noticiero Matutino con Ricardo Romero y Marian Sarricolea	7:00 am a 9:00 am.	Acuña
45	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	59.1	Noticiero Vespertino con Hector Esquivel	15:00 pm a 16:00 pm.	Acuña

Tabla 02: Catálogo de Monitoreo a Televisión.**Fuente:** Instituto Electoral de Coahuila.

Catálogo de Radio

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Fuerte y Claro con Juan De León y Claudia Olinda Moran	6:00 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Región Informa con Claudia Olinda Moran	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	La Primera Opinión con Arnulfo Favila y Daniel Valdés	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
4	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Noticiero de mediodía	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
5	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Las últimas noticias	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
6	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	88.9 Mhz	Desayuno con Juan Manuel Udave	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
7	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
8	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero nocturno	19:00 pm a 19:30 pm.	Saltillo
9	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Al Cien con Carlos Aguilar, Mariano de Velasco, Joselo de Velasco y Eva Farias.	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
10	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	En Confianza con Pablo Garduño y Ana Nuñez	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
11	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Las Aquellitas Noticiero con María Guadalupe Durán y Polett Delgado	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Radio Organización Saltillo (ROSSA), S.A.	XHKS-FM	104.9 MHz	Detrás de la Noticia	14:00 a 15:00 pm.	Saltillo
13	Herciana Frecuencia, S.A. de C.V.	XHSJ-FM	103.3	Noticias con Antonio Moreno	14:00 pm a 15:00p m.	Saltillo



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
14	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHRP-FM	94.7 MHz	Noticiero	13:00 a 14:00 pm.	Saltillo
15	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Rubén Carreón y Ruth Hernández	8:00 am a 9:00 am.	Torreón
16	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Ángel Carrillo y Denise Cárdenas	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
17	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Marcela Moreno y David de la Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Torreón
18	Radio Mayrán, S.A. de C.V	XHTC-FM	91.1 MHz	Contextos con Marcela Pámanes, Manuel Serrato y Arturo González	7:00 am a 10:00 am.	Torreón
19	Universidad Millenium Internacional	XHUMI-FM	101.9 MHz	Indicador MX con Omar Chairez	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
20	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Fórmula Noticias con Sergio Peimbert	6:00 am a 7:00 am	Torreón
21	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Vámonos Ubicando	10:00 am a 12:00 pm.	Torreón
22	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	La entrevista	15:30 pm a 16:00 pm.	Torreón
23	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Noticias con Víctor Hugo Hernández	16:00 pm a 17:00 pm.	Torreón
24	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Pulso Laguna con Sergio Peimbert	9:00 pm a 10:00 pm.	Torreón
25	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	8:00 pm a 9:00 am.	Torreón
26	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
27	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
28	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHEN-FM	100.3 MHz	Reporte 100 con Javier Garza y Carol Pérez	17:30 pm a	Torreón

**IEC**

Instituto Electoral de Coahuila

2024**PROCESO ELECTORAL**

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
					18:30 pm.	
29	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	7:30 am a 8:30 am	Monclova
30	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	18:00 pm a 19:00 pm	Monclova
31	Raúl Eduardo Martínez Ramón	XHTF-FM	100.3 MHz	Noticiero al día con Gloria Jaramillo	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
32	Radio Medios de Coahuila, S.A. de C.V.	XHCCG-FM	104.1 MHz	Radio medio noticias con Fátima Gaona	14:00 pm a 15:00 pm	Monclova
33	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Julio Cesar Lara	6:00 am a 7:30 am.	Monclova
34	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Eduardo Rodríguez	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
35	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Monclova
36	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero nocturno	18:00 pm a 19:00 pm.	Monclova
37	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero y Anabelle Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
38	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	Noticiero Infonor con Jalil Domínguez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
39	XHPSP-FM, S.A. de C.V.	XHPSP-FM	106.3 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
40	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
41	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	17:45 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
42	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	97.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	8:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
43	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
44	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
45	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Primera emisión Luisa Iglesias	7:00 am a 10:00 am.	Acuña
46	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Segunda emisión Patricia Betaza	14:00 pm a 15:00 pm.	Acuña
47	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Tercera emisión con Elia Baltazar	18:00 pm a 19:00 pm.	Acuña
48	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Jessica Leal	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
49	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Ana Muñoz	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
50	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	60 minutos	17:00 pm a 18:00 pm.	Acuña
51	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	Resumen informativo 60 minutos	9:00 am a 10:00 am.	Acuña

Tabla 03: Catálogo de Monitoreo a Radio.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.

METODOLOGÍA

Consideraciones Generales.

- I. Para efectos de la metodología propuesta en el presente documento, se entenderá por cobertura de medios electrónicos, aquellos relacionados con radio y televisión en su aspecto tradicional (señal abierta o por cable).
- II. La persona moral o institución educativa que realice los trabajos de monitoreo, recibirá por parte del Instituto, la metodología con la que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre las actividades de las y los aspirantes, precandidaturas, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, dirigentes del partido político o coalición postulados para el Proceso Electoral.
- III. La persona moral o institución educativa recibirá también por parte del Instituto el Catálogo de emisoras de radio y televisión que difundan noticias que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General de este órgano comicial.
- IV. El monitoreo se realizará durante las etapas de precampaña, intercampaña, campaña y jornada electoral en el contexto del Proceso Electoral.
- V. El tema de Perspectiva de Género y No Discriminación, derivado del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género, publicada el trece de abril de dos mil veinte en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se consideró relevante incorporar tres nuevas variables referentes al tema de discriminación y violencia política en razón de género.

PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Coahuila (Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Ciudad Acuña y Monclova), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.

DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Coahuila, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Prensa Escrita.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.

- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.

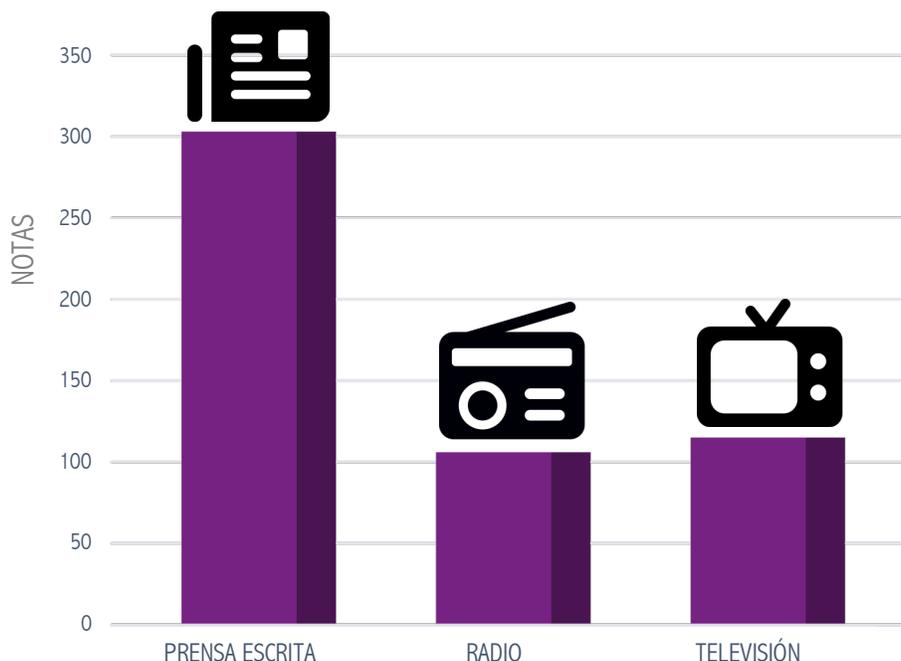


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de **524**, las cuales pertenecen: 303 prensa escrita, 106 radio y 115 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	303	57.8%
Radio	106	20.3%
Televisión	115	21.9%
TOTAL	524	100%

Tabla 04: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.

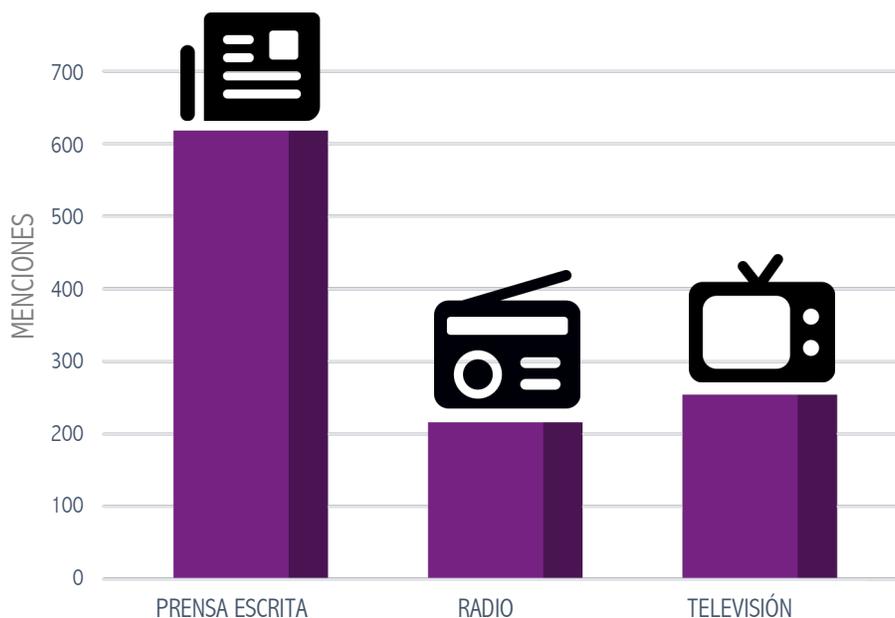


Figura 02: Total de menciones obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de **1,088**, las cuales pertenecen:

618 prensa escrita, 216 radio y 254 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	618	56.8%
Radio	216	19.9%
Televisión	254	23.3%
TOTAL	1,088	100%

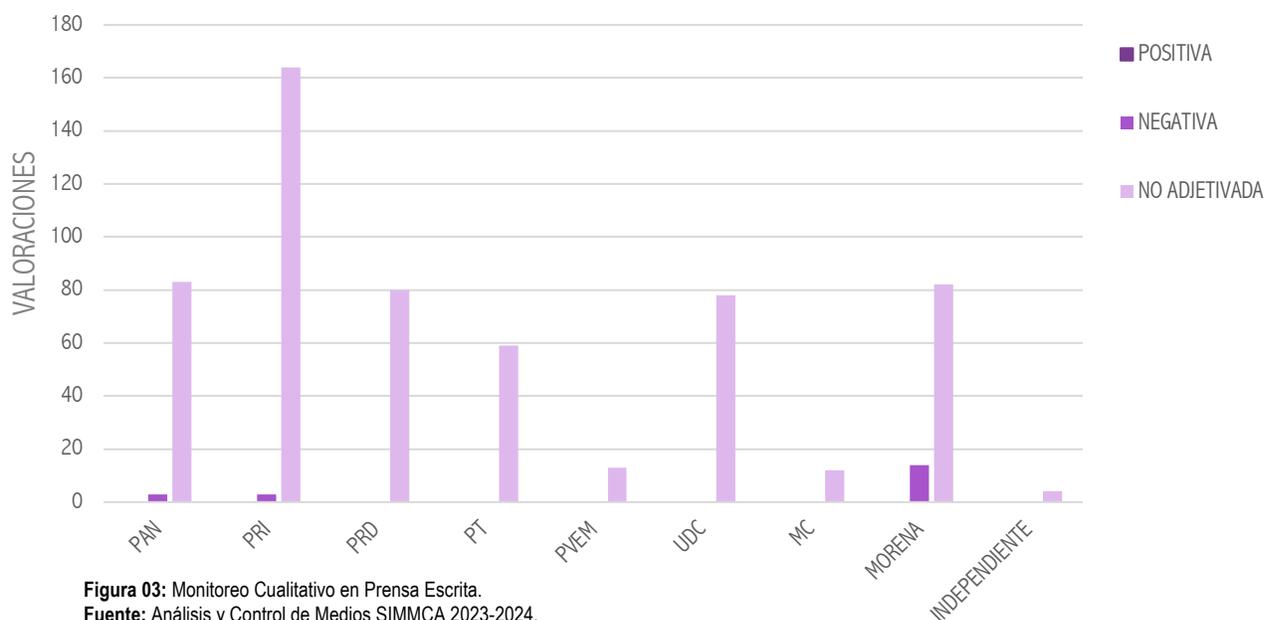
Tabla 05: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.



El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **595** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 575 valoraciones son no adjetivadas y 20 son negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 96.6%
- Negativa con 3.4%

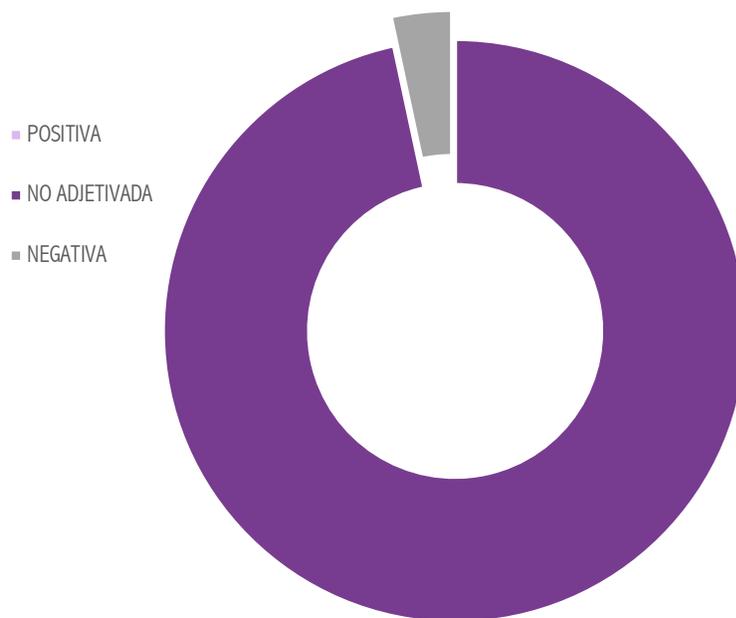


Figura 04: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	3	83
	PRI	0	3	164
	PRD	0	0	80
	PT	0	0	59
	PVEM	0	0	13
	UDC	0	0	78
	MC	0	0	12
	MORENA	0	14	82
	INDEPENDIENTE	0	0	4
TOTAL		0	20	575

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.

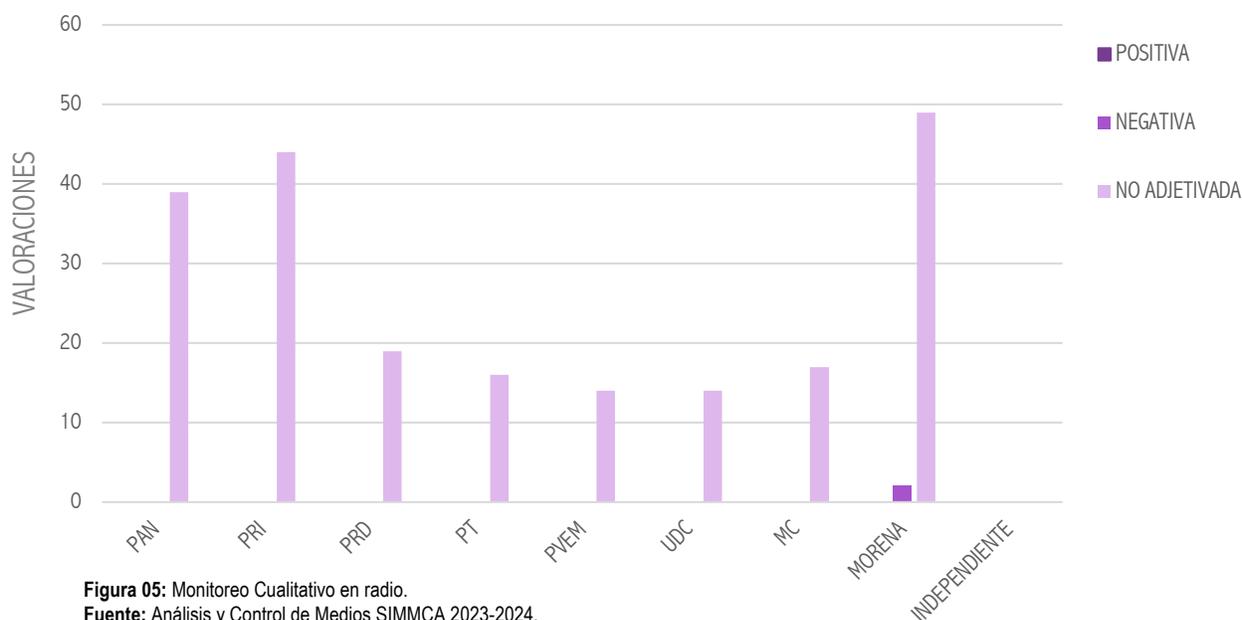


Figura 05: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en radio es de **214** de las cuales, se no registran valoraciones con referencias positivas, 212 valoraciones son no adjetivadas y se registran 2 menciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 99.1%
- Negativa con 0.9%

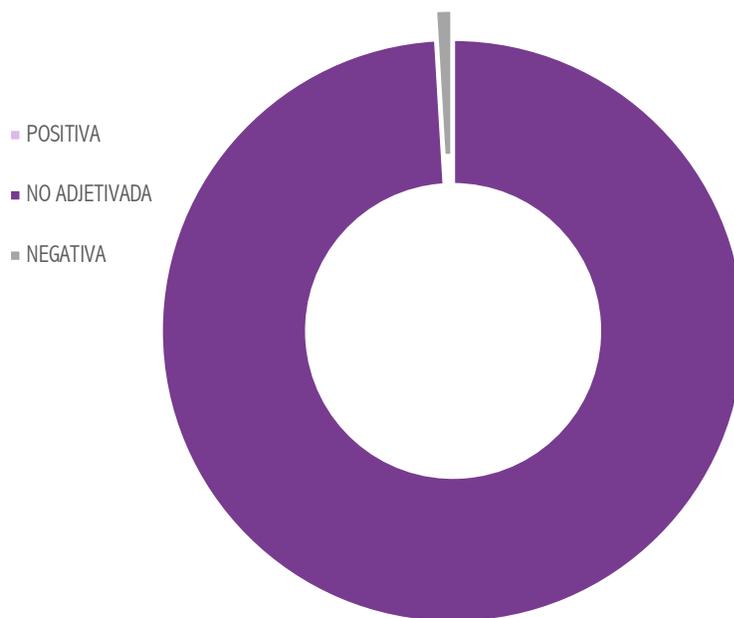


Figura 06: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	1	43
	PRI	0	1	60
	PRD	0	0	24
	PT	0	0	13
	PVEM	0	0	15
	UDC	0	0	17
	MC	0	0	16
	MORENA	0	0	59
	INDEPENDIENTE	0	0	1
TOTAL		0	2	248

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.

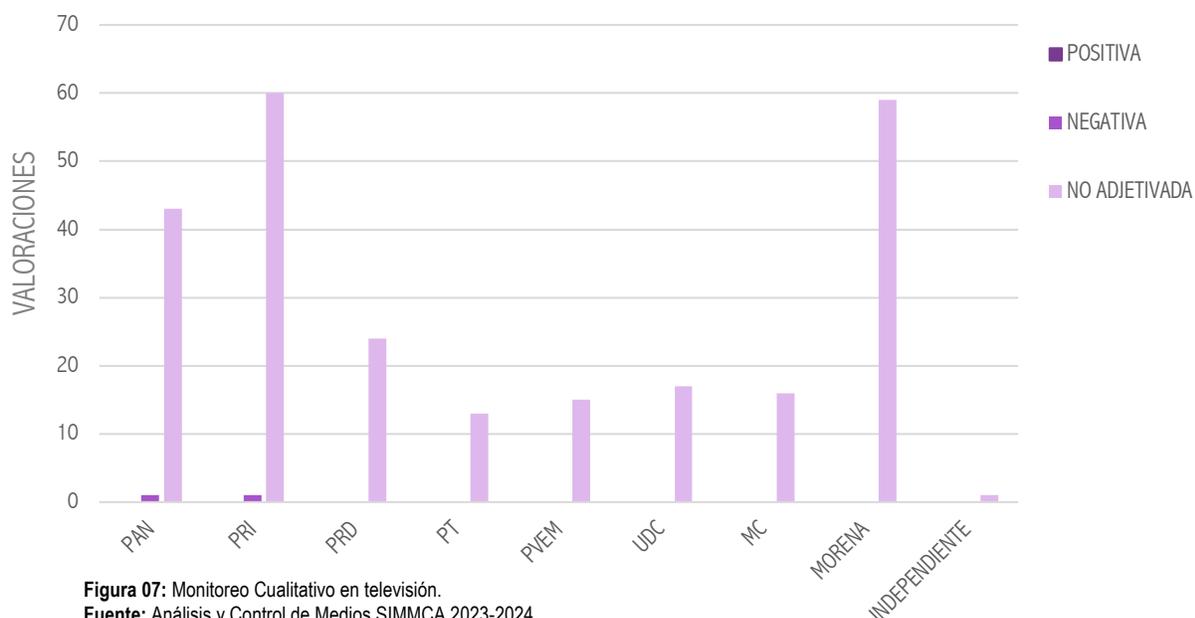


Figura 07: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **250** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 248 valoraciones son no adjetivadas y 2 son negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 99.2%
- Negativa con 0.8%

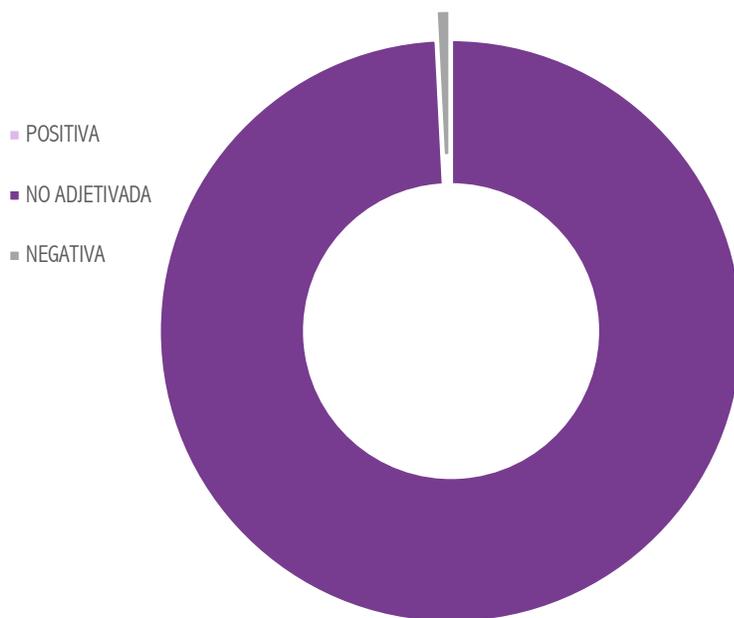


Figura 08: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	1	43
	PRI	0	1	60
	PRD	0	0	24
	PT	0	0	13
	PVEM	0	0	15
	UDC	0	0	17
	MC	0	0	16
	MORENA	0	0	59
	INDEPENDIENTE	0	0	1
TOTAL		0	2	248

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en prensa escrita.

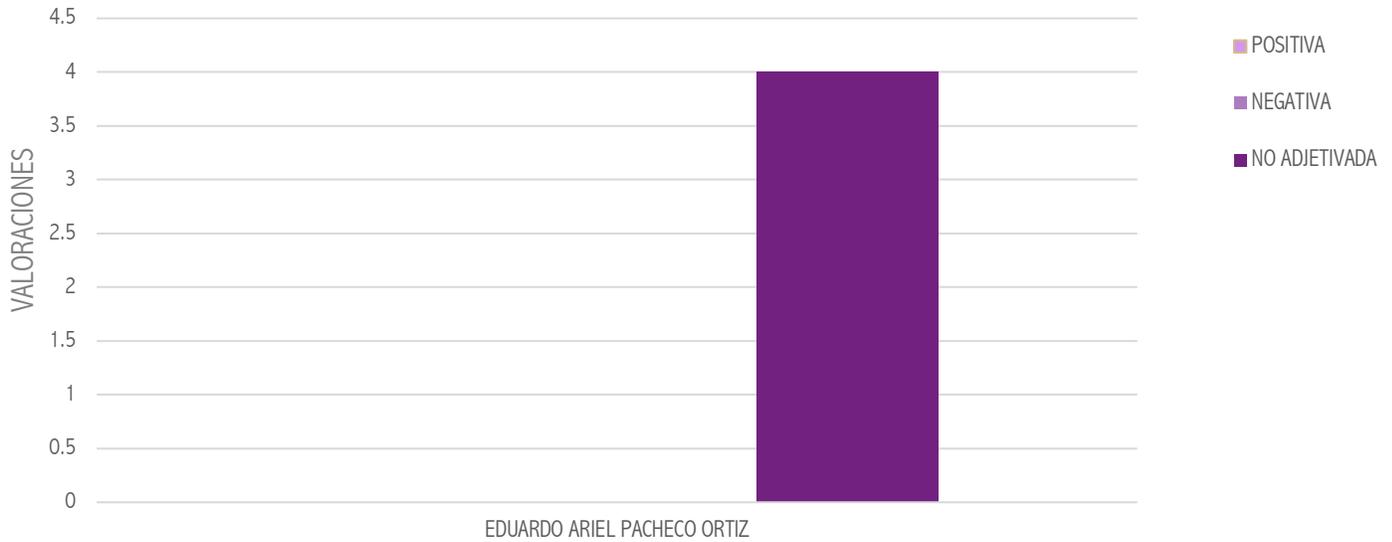


Figura 09: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en prensa escrita es de 4 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 4 valoraciones no son adjetivadas y no se registran valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- Negativa con 0.0%
- No adjetivada con 100%

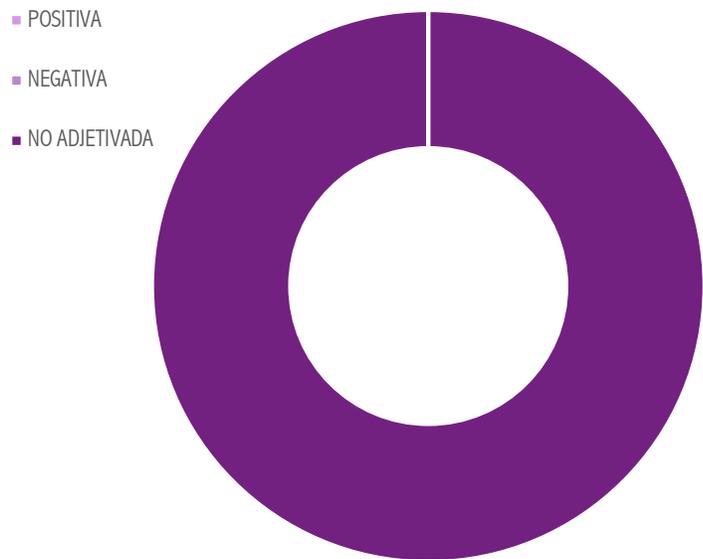


Figura 10: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE MUNICIPAL	0	0	4
TOTAL			0	0	4

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en prensa escrita
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña en televisión.

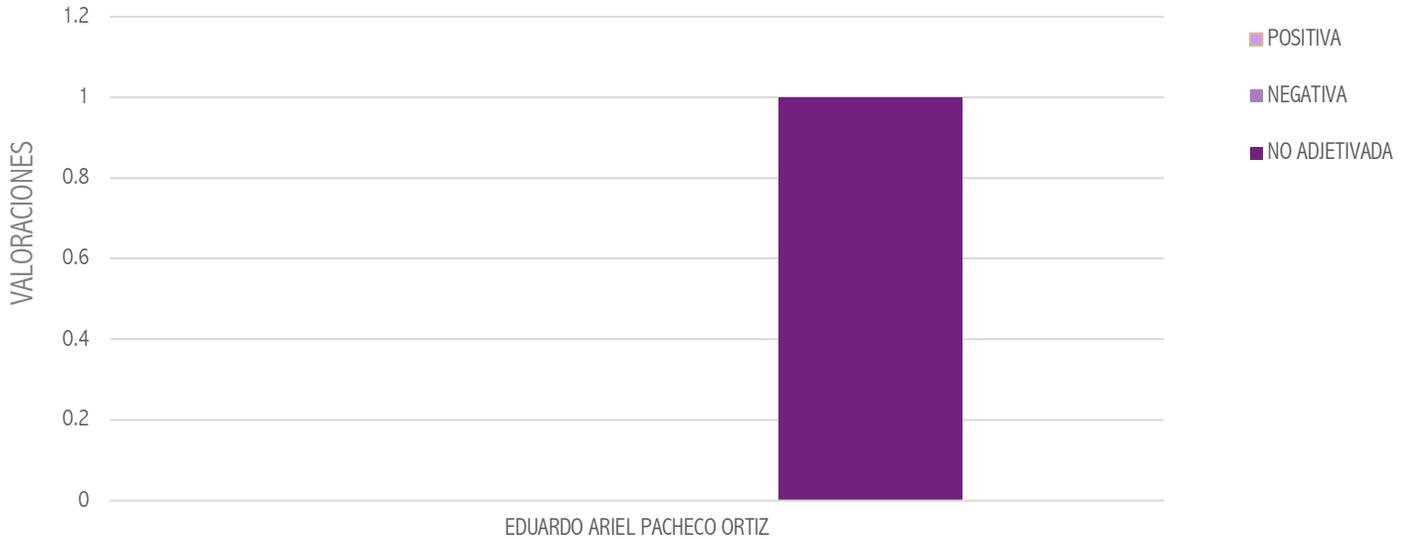


Figura 11: Monitoreo Cualitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de valoraciones monitoreadas a las precandidaturas en televisión es de 1 de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 1 valoración es no adjetivada y no se registran valoraciones negativas.

El total de porcentaje obtenido en televisión por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- Negativa con 0.0%
- No adjetivada con 100%

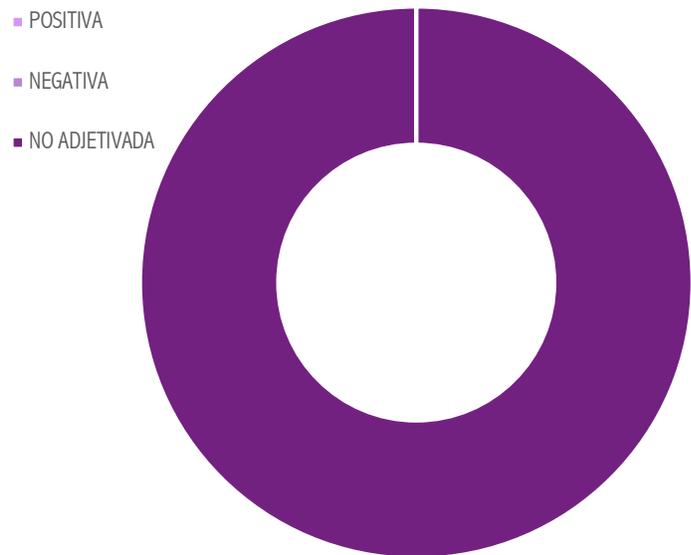


Figura 12: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE MUNICIPAL	0	0	1
		TOTAL	0	0	1

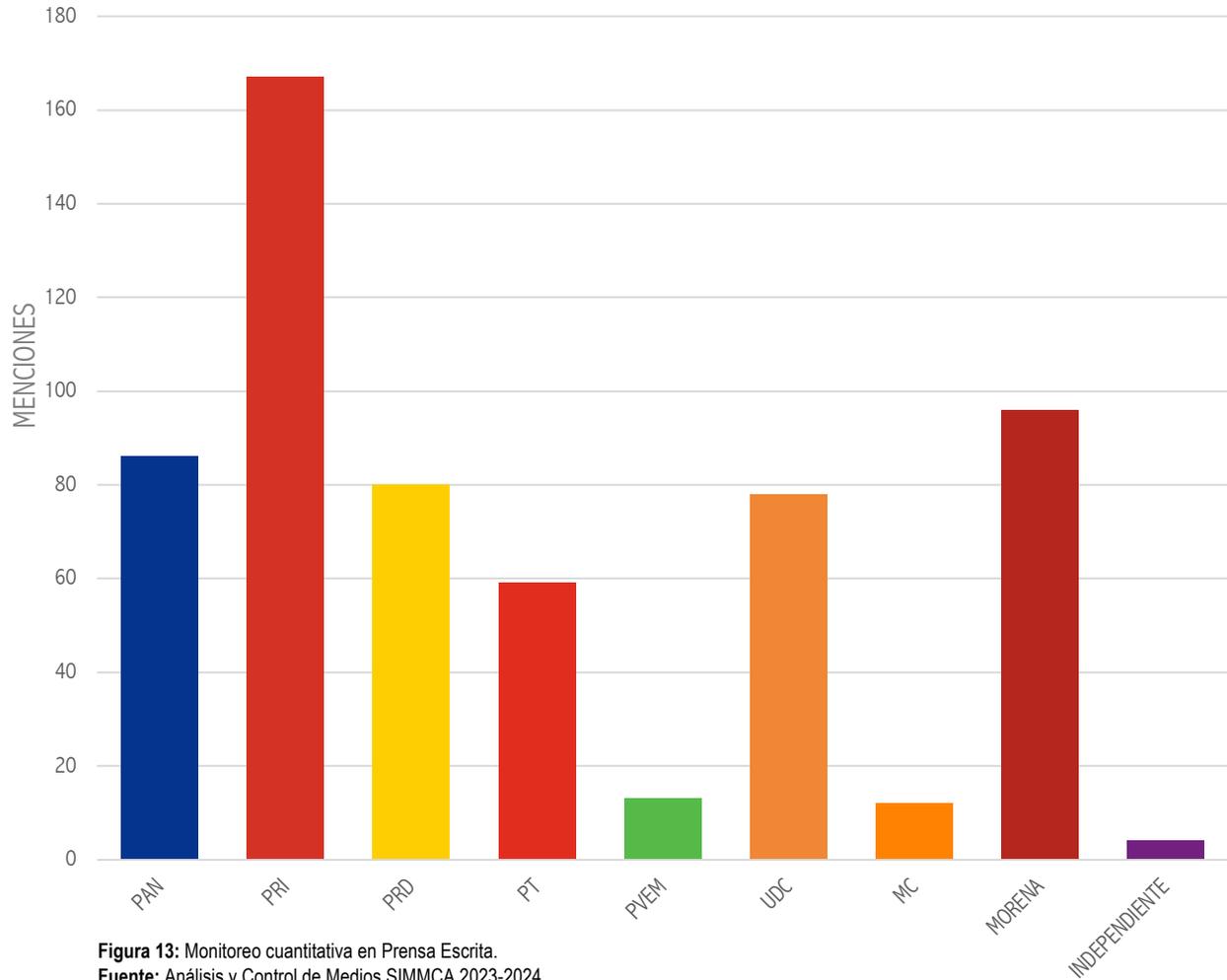
Tabla 10: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.



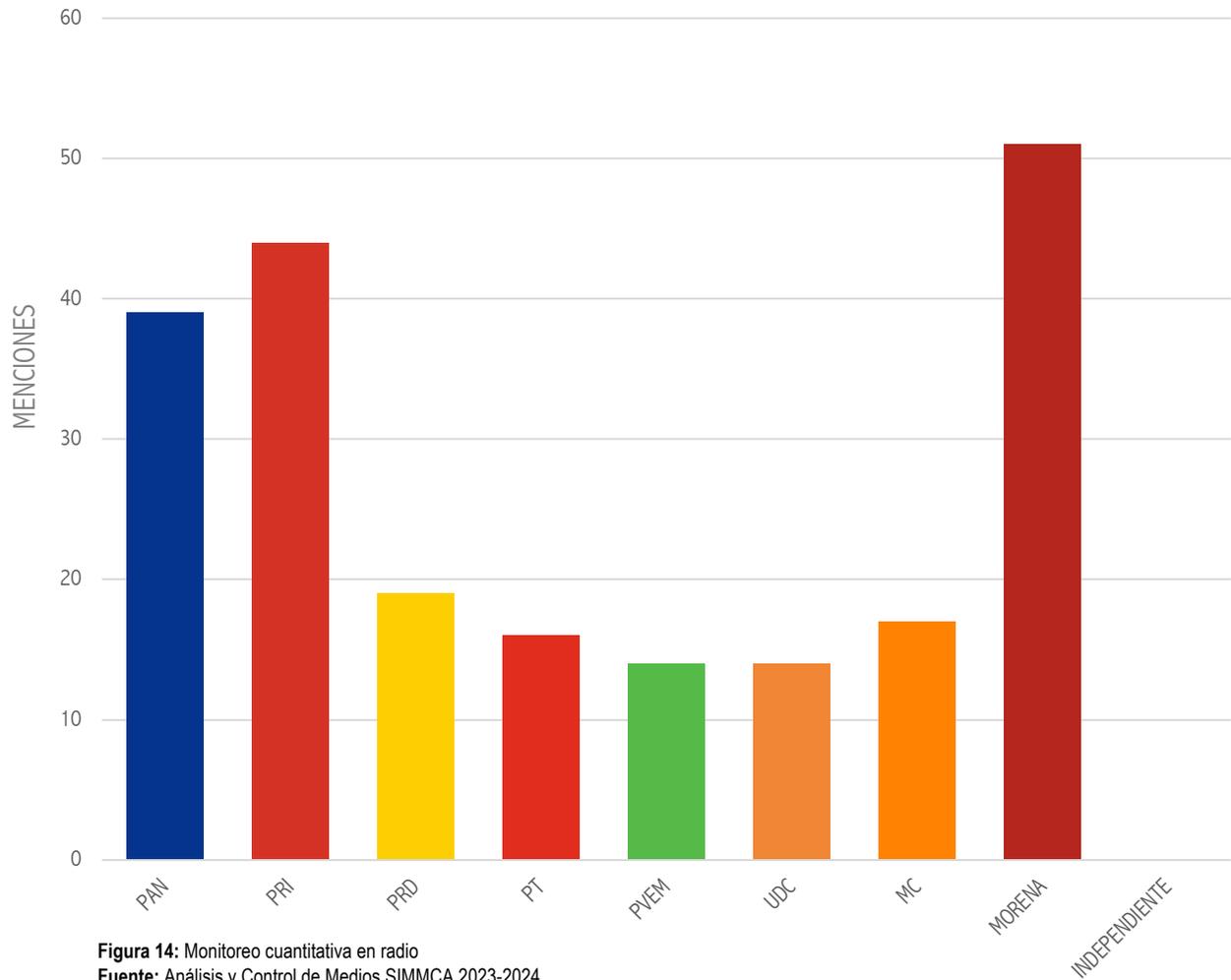
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de 595.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	86	14.5%
	PRI	167	28.1%
	PRD	80	13.4%
	PT	59	9.9%
	PVEM	13	2.2%
	UDC	78	13.1%
	MC	12	2.0%
	MORENA	96	16.1%
	INDEPENDIENTE	4	0.7%
TOTAL		595	100.0%

Tabla 11: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.



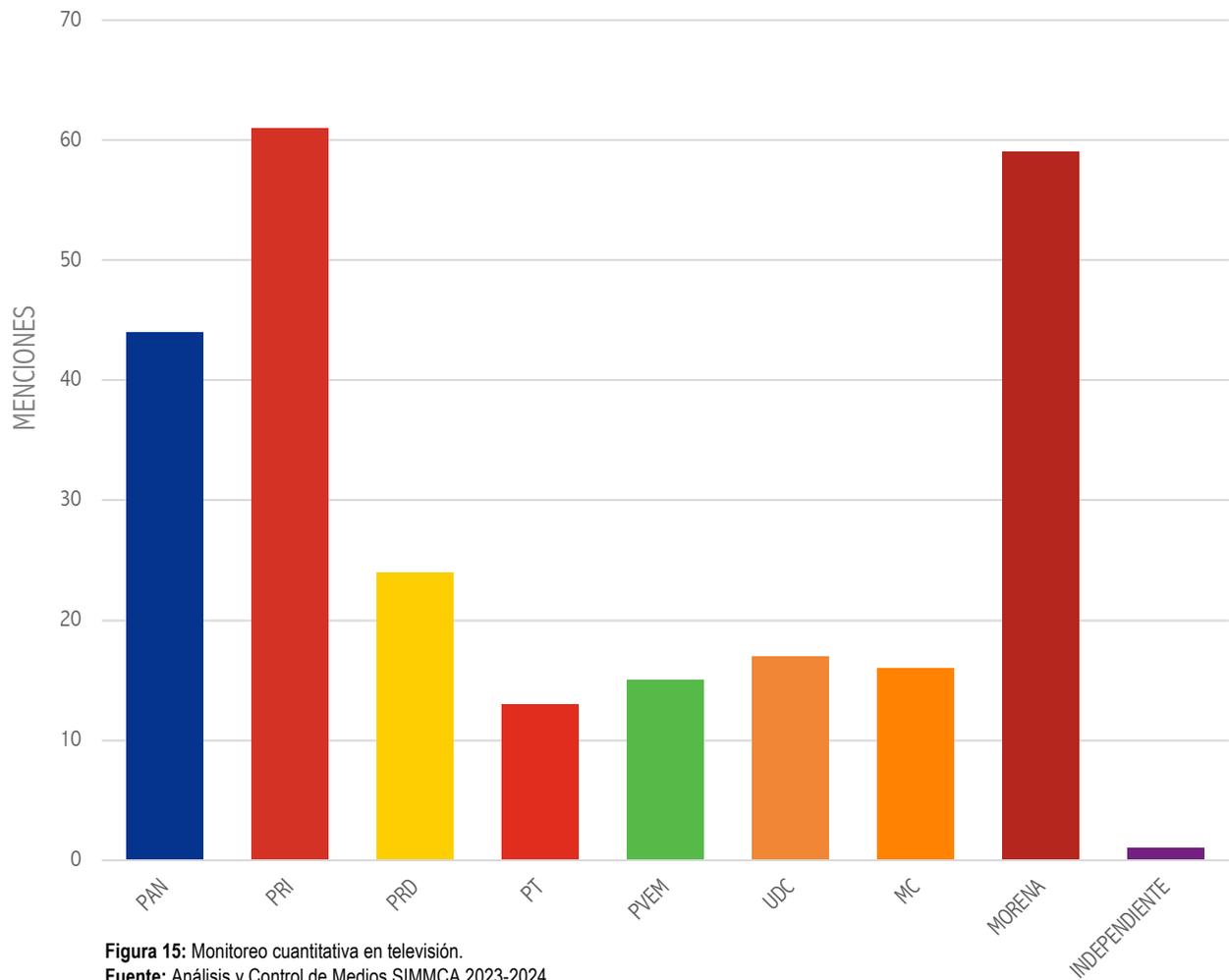
El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de 214.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	39	18.2%
	PRI	44	20.6%
	PRD	19	8.9%
	PT	16	7.6%
	PVEM	14	6.5%
	UDC	14	6.5%
	MC	17	7.9%
	MORENA	51	23.8%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		214	100.0%

Tabla 12: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de 250.

LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	44	17.6%
	PRI	61	24.4%
	PRD	24	9.6%
	PT	13	5.2%
	PVEM	15	6.0%
	UDC	17	6.8%
	MC	16	6.4%
	MORENA	59	23.6%
	INDEPENDIENTE	1	0.4%
TOTAL		250	100.0%

Tabla 13: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en **prensa escrita**.

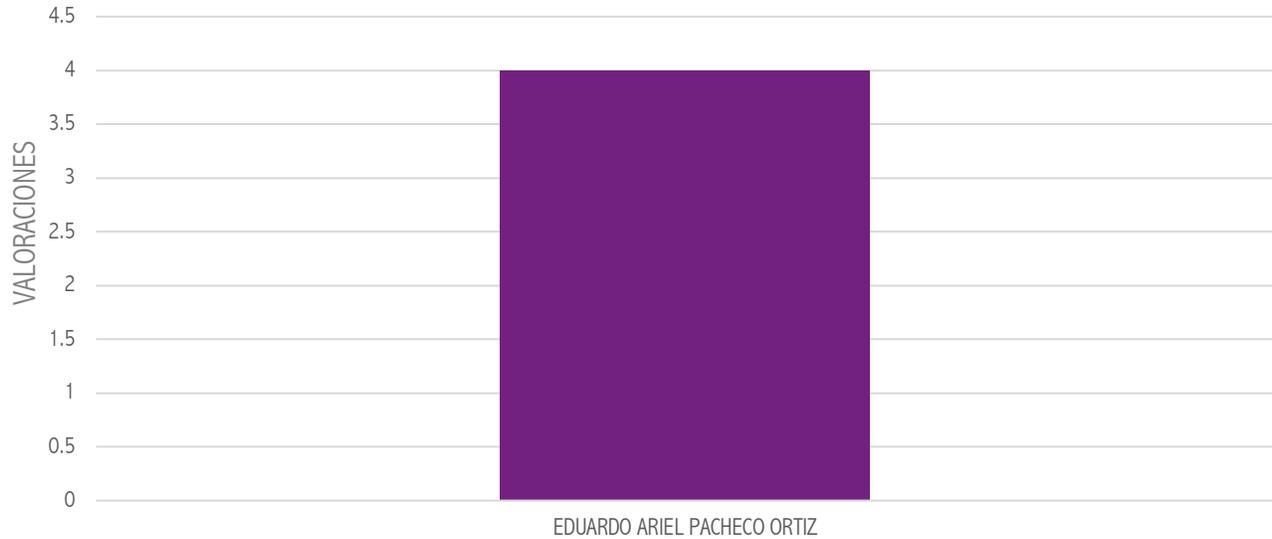


Figura 16: Monitoreo Cuantitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas en prensa escrita es de **4**.

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE MUNICIPAL	4	100.0%
TOTAL			4	100.0%

Tabla 14: Monitoreo Cuantitativo en prensa escrita
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña en televisión.

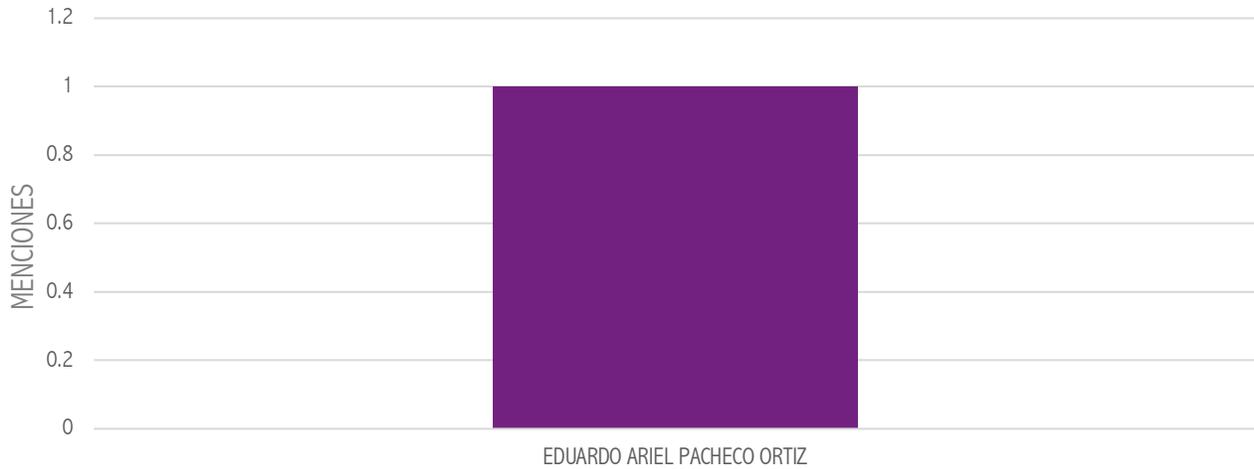


Figura 17: Monitoreo Cuantitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de menciones monitoreadas en televisión es de 1.

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	MENCIONES	PORCENTAJE
EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENTE MUNICIPAL	1	100%
TOTAL			1	100.00%

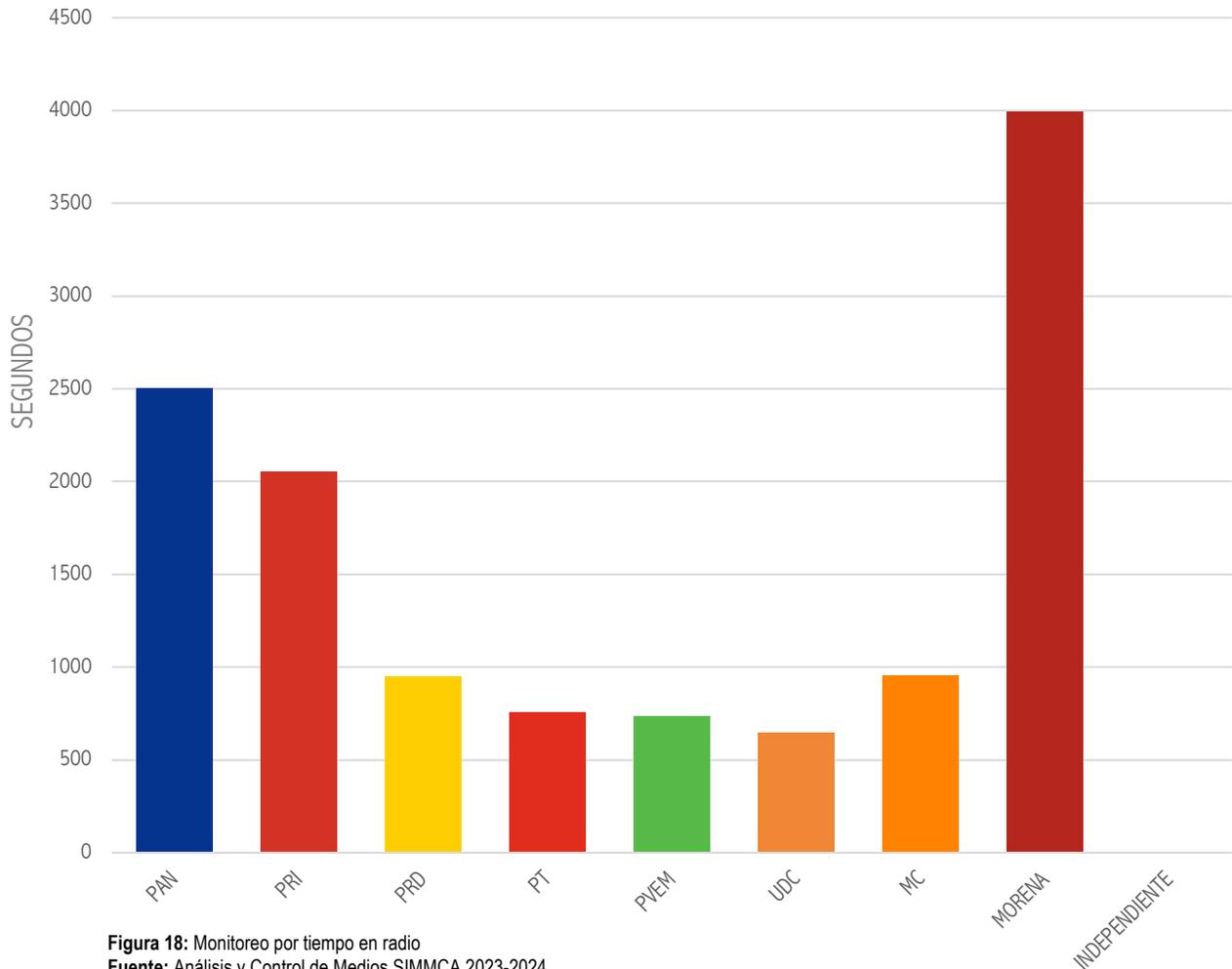
Tabla 15: Monitoreo Cuantitativo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS DE TIEMPO

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.



El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de **03 horas, 29 minutos y 40 segundos.**

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	00:41:42	2,502	19.9%
	PRI	00:34:13	2,053	16.4%
	PRD	00:15:47	947	7.5%
	PT	00:12:34	754	6.0%
	PVEM	00:12:13	733	5.8%
	UDC	00:10:46	646	5.1%
	MC	00:15:53	953	7.6%
	MORENA	01:06:32	3,992	31.7%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
TOTAL		03:29:40	12,580	100.0%

Tabla 16: Total de tiempo por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión.

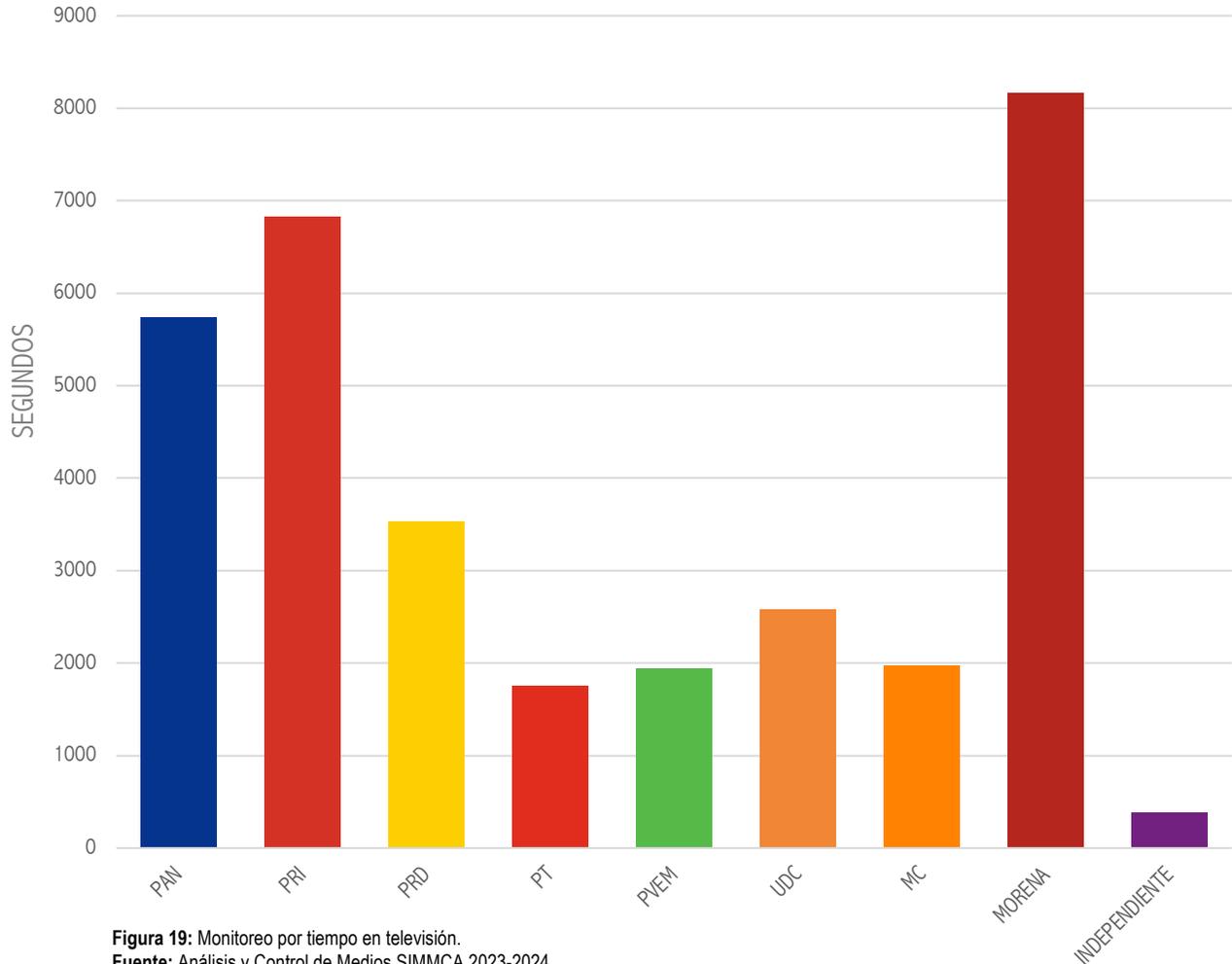


Figura 19: Monitoreo por tiempo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de tiempo monitoreado a partidos políticos en televisión es de **09 horas, 08 minutos y 04 segundos**.

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	01:35:42	5,742	17.5%
	PRI	01:53:40	6,820	20.8%
	PRD	00:58:49	3,529	10.7%
	PT	00:29:10	1,750	5.3%
	PVEM	00:32:20	1,940	5.9%
	UDC	00:42:56	2576	7.8%
	MC	00:32:54	1974	6.0%
	MORENA	02:16:08	8,168	24.8%
	INDEPENDIENTE	00:06:25	385	1.2%
TOTAL		09:08:04	32,884	100.0%

Tabla 17: Total de tiempo por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A LAS Y LOS ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado por tiempo en la etapa de precampaña en televisión.

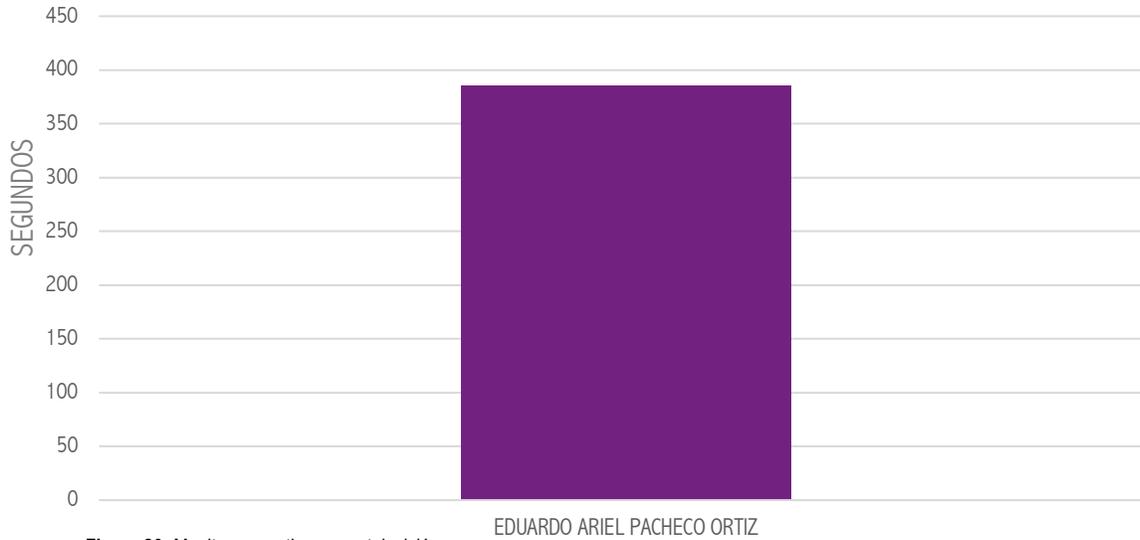


Figura 20: Monitoreo por tiempo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El tiempo dedicado a las precandidaturas en televisión es de **06 minutos y 25 segundos**.

NOMBRE	PARTIDO O COALICIÓN	PRECANDIDATURA	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
EDUARDO ARIEL PACHECO ORTIZ	INDEPENDIENTE	PRESIDENCIA MUNICIPAL	00:06:25	385	100%
TOTAL			00:06:25	385	100.00%

Tabla 18: Monitoreo por tiempo en televisión
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



GÉNERO PERIODÍSTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión

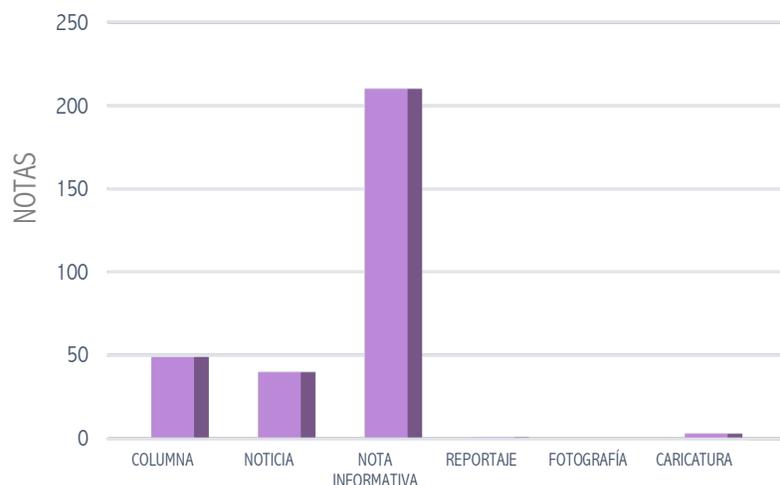


Figura 21: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

PRENSA ESCRITA	
COLUMNA	49
NOTICIA	40
NOTA INFORMATIVA	210
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	3

Tabla 19: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En prensa escrita se registran 303 notas de las cuales el 16.2% pertenece al género periodístico de columna, el 13.2% a noticia, el 69.3% pertenece al género periodístico de nota informativa, 0.3% a reportaje y 1.0% a caricatura.

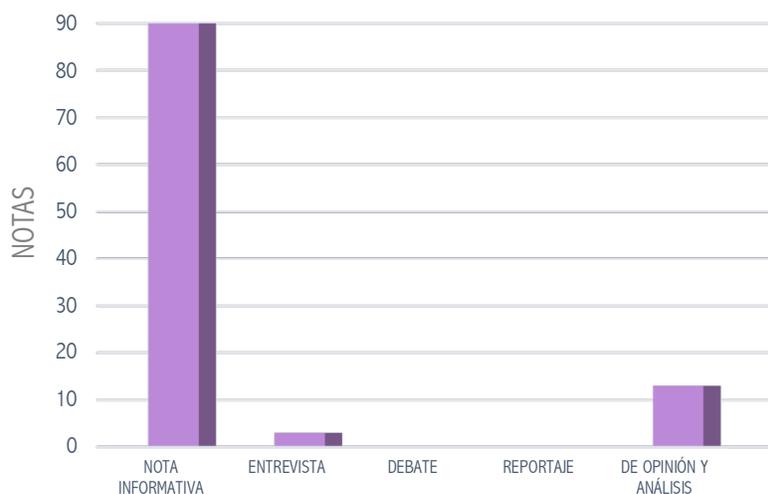
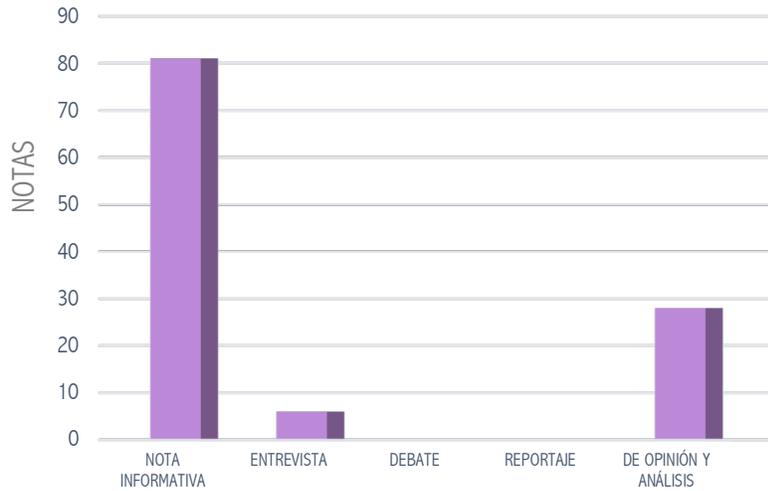


Figura 22: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	90
ENTREVISTA	3
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	13

Tabla 20: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En radio se registran 106 notas de las cuales 84.9% pertenecen al género periodístico de nota informativa, 2.8% a entrevista y el 12.3% a opinión y análisis.



TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	81
ENTREVISTA	6
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	28

Tabla 21: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Figura 23: Género periodístico de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En televisión se registran 115 notas de las cuales las 70.5% pertenecen al género periodístico de nota informativa, el 5.2% a entrevista y 24.3% a opinión y análisis.



PARIDAD DE GÉNERO

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	19
HOMBRES	54
SIN ESPECIFICAR	230

Tabla 22: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

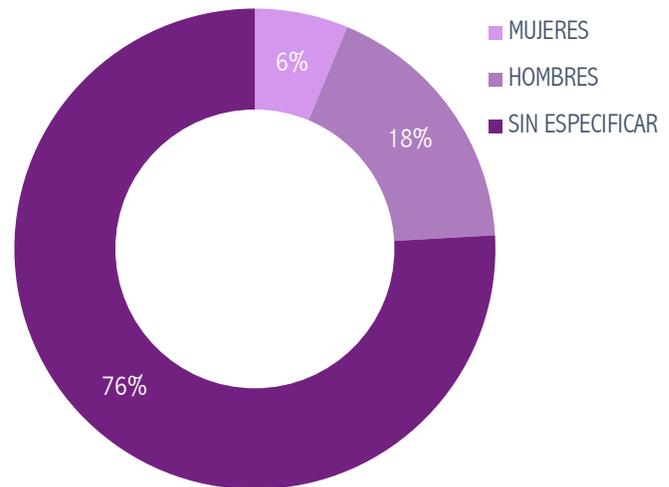


Figura 24: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 303 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 19 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 54 hombres y en 230 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	20
HOMBRES	68
AMBOS	18

Tabla 23: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

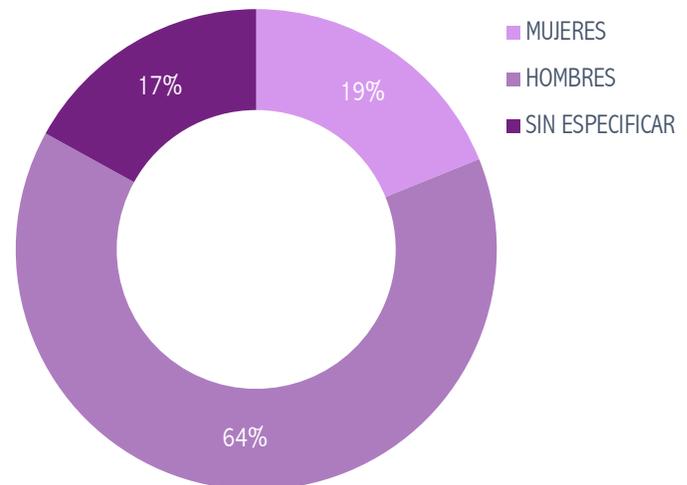


Figura 25: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 106 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 20 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 68 hombres y se registra 18 nota donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	10
HOMBRES	18
AMBOS	87

Tabla 24: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

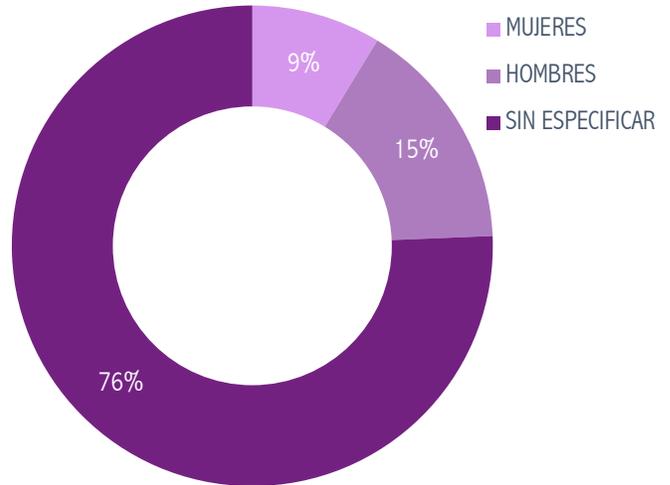


Figura 26: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 115 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 10 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 18 hombres y 87 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en la etapa de precampaña de prensa escrita, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	0
HOMBRES	5

Tabla 25: Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

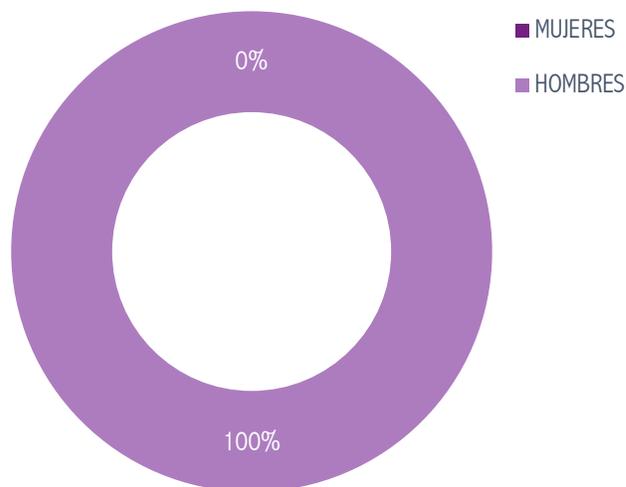


Figura 27: Porcentaje de participación de autores y autoras.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

De las 5 menciones obtenidas correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se registra que en; no se registran menciones donde hacen alusión a las mujeres y 5 menciones hacen alusión a hombres.

Prensa escrita: 0 menciones de mujeres y 4 menciones de hombres.

Radio: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

Televisión: 0 menciones de mujeres y 1 menciones de hombres.

USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de precampaña, se monitorea un total de 46 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 20 en prensa escrita, 21 en radio y 5 en televisión.

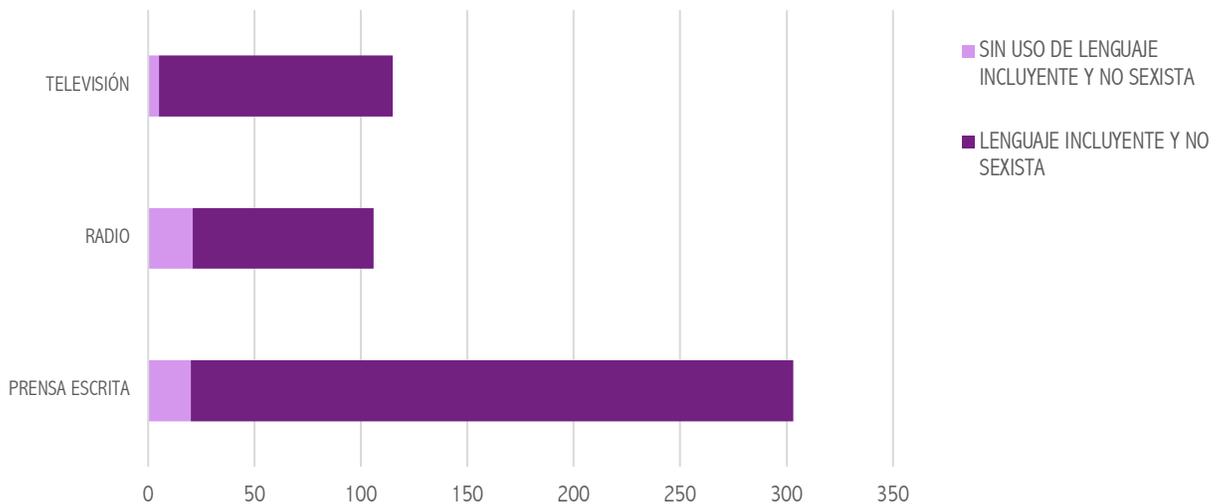


Figura 28: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 46, dando así un total de 478 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 62.9% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 37.1% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las **524** notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan notas con estereotipo de género.



ANÁLISIS POR MEDIOS

RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
IMPRESOS	CALIBRE 57 SALTILLO	0	0	8	8	6
IMPRESOS	EL DIARIO DE COAHUILA	0	0	24	24	12
IMPRESOS	VANGUARDIA	0	2	31	33	16
IMPRESOS	ZÓCALO SALTILLO	0	4	71	75	34
IMPRESOS	EL GUARDIAN	0	0	4	4	2
IMPRESOS	EL SIGLO DE TORREÓN	0	0	12	12	4
IMPRESOS	LA JERINGA DE SALTILLO	0	0	16	16	4
IMPRESOS	MILENIO LAGUNA	0	2	39	41	15
IMPRESOS	EL SOL DE LA LAGUNA	0	0	6	6	4
IMPRESOS	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS	0	2	105	107	49
IMPRESOS	ZÓCALO MONCLOVA	0	3	114	117	65
IMPRESOS	ZÓCALO ACUÑA	0	3	68	71	38
IMPRESOS	LA PRENSA DE COAHUILA	0	0	27	27	14
IMPRESOS	CAPITAL COAHUILA	0	1	34	35	21
IMPRESOS	VÍA 57	0	0	30	30	12
IMPRESOS	RCG MEDIA SALTILLO	0	3	3	6	3
IMPRESOS	RCG MEDIA REGIÓN LAGUNERA	0	0	1	1	1
IMPRESOS	EL PIONERO -	0	0	5	5	3
RADIO	REGIÓN 91.3 FM - 91.3 MHZ XHEIM-FM	0	0	48	48	20
RADIO	LA PRIMERA - 88.9 MHZ XHAJ-FM	0	0	35	35	14
RADIO	MULTIMEDIOS RADIO - 93.5 MHZ XHQC-FM	0	0	37	37	18
RADIO	LA REINA - 100.9 MHZ XHSA-FM	0	2	68	70	36



TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
RADIO	SJ - 103.3 XHSJ-FM	0	0	3	3	3
RADIO	IMAGEN RADIO - 94.7 MHZ XHRP-FM	0	0	4	4	3
RADIO	RADIO RECUERDO - 93.9 MHZ XHWN-FM	0	0	10	10	3
RADIO	RADIO FORMULA TORREON - 105.9 MHZ XHQN-FM	0	0	2	2	2
RADIO	CAPITAL FM TORREÓN - 103.5 MHZ XHLZ-FM	0	0	5	5	5
RADIO	REGIÓN INFORMA - 97.9 MHZ XHMJ-FM	0	0	2	2	2
TELEVISION	TELE SALTILLO - 10.1 XHTSCO-TDT	0	0	46	46	14
TELEVISION	RCG - 8.1 XHRCG-TDT	0	0	120	120	53
TELEVISION	TV AZTECA - 7.1 XHMLA-TDT	0	2	35	37	26
TELEVISION	MULTIMEDIOS - 6.1 XHMTCO-TDT	0	0	17	17	10
TELEVISION	RCG ACUÑA - 58.1 XHCAW-TDT	0	0	8	8	4
TELEVISION	SUPER CHANNEL 12 - 12.1 XHPNW-TDT	0	0	26	26	8
	TOTAL	0	24	1,064	1,088	524

Tabla 26: Resumen por medio de comunicación
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



SÍNTESIS

GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, radio y televisión comprende del veintiséis de enero al primero de febrero de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 524 piezas informativas (notas), y un total de 1,088 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 303 notas pertenecen a prensa escrita, 106 notas a radio y 115 a televisión; en cuanto a las menciones 618 se obtienen de prensa escrita, 216 pertenecen a radio y 254 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con 1,064, dejando sin registros con valoraciones positivas y 24 con valoraciones negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, en prensa escrita es PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, en radio MORENA y en televisión PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL.

Las precandidatas y los precandidatos a quienes más se hace mención son: en prensa escrita, y en televisión, es EDUARDO ARIEL PACHECO RUIZ.

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, el partido con el mayor tiempo dedicado en radio MORENA con 01:06:32 y en televisión MORENA con 02:16:08.

El precandidato con mayor tiempo dedicado en los espacios noticiosos es EDUARDO ARIEL PACHECO RUIZ con 00:06:25.

El género periodístico mayor utilizado es, la Nota Informativa en prensa escrita, radio y televisión.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es EL ZÓCALO DE MONCLOVA; en radio, LA REINA 100.9 y en televisión RCG 8.1.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita es EL ZÓCALO DE MONCLOVA; en radio, LA REINA 100.9 y en televisión RCG 8.1.

Respecto a la paridad de género se registra que, 49 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 140 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. No se registran mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos y 5 hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 46 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente.



MONITOREO

IEC

ANEXO

Se realiza el monitoreo al INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA se obtiene un total de 12 notas dedicadas al instituto y sus consejeros donde, se obtiene:

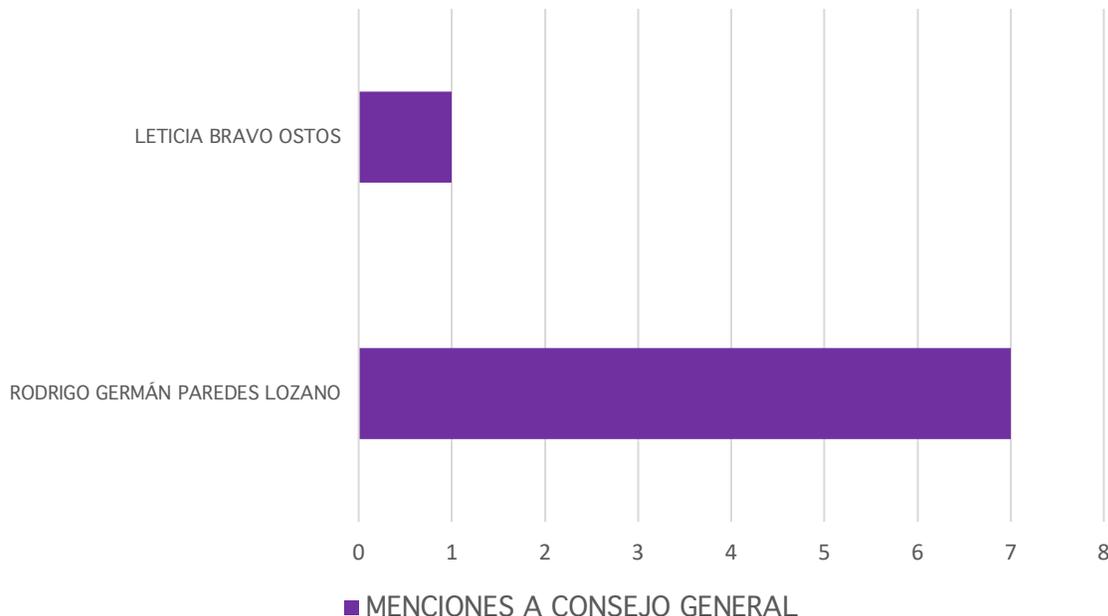


Figura 29: Participación Consejo General
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

ID	FECHA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
38	2024-02-01 12:35:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	APLICARÁ IEC 380 MDP PARA PRERROGATIVAS Y ELECCIÓN	APLICARÁ IEC 380 MDP PARA PRERROGATIVAS Y ELECCIÓN
397	2024-02-01 07:49:00	MULTIMEDIOS RADIO - RADIO	NOTA DE RADIO	SE VA A EVALUAR VIABILIDAD DE CANDIDATOS QUE NO TENGAN DENUNCIAS POR DIVERSOS TIPOS DE DENUNCIA
396	2024-02-01 07:47:00	MULTIMEDIOS RADIO - RADIO	NOTA DE RADIO	DISTRIBUYEN GASTO PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS ELECCIONES
37	2024-01-30 10:42:00	LA PRENSA DE COAHUILA - IMPRESOS	INE Y IEC ÁRBITROS LEGITIMADOS	EN ESTA OCASIÓN HARE UN ANÁLISIS ENFOCADO A LAS AUTORIDADES ELECTORALES, ESTO CON MIRAS AL PROCESO ELECTORAL QUE CELEBRAMOS EL PRÓXIMO 2 DE JUNIO
36	2024-01-28 16:12:00	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS - IMPRESOS	TENDRÍA EL ESTADO PRIMER 'PARTIDO DE LA MUJER'	UNA ASOCIACIÓN CIVIL SOLICITARÁ EL REGISTRO COMO NUEVO PARTIDO POLÍTICO LOCAL
35	2024-01-28 14:34:00	ZÓCALO SALTILLO - IMPRESOS	PODRÍA VER LA LUZ PARTIDO DE LA MUJER	"VAMOS A BUSCAR EL REGISTRO COMO PARTIDO DEMOCRÁTICO DE LA MUJER , SEREMOS UN PARTIDO INCLUYENTE Y DE EQUIDAD.



ID	FECHA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
34	2024-01-28 14:32:00	ZÓCALO SALTILLO - IMPRESOS	A VER SI LES PEGA	BIEN CURIOSO. UNA ASOCIACIÓN CIVIL LAGUNERA BUSCA CREAR EN COAHUILA, EL PRIMER PARTIDO POLÍTICO DEL PAÍS CON EL NOMBRE PARTIDO DEMOCRÁTICO DE LA MUJER
33	2024-01-28 14:09:00	ZÓCALO MONCLOVA - IMPRESOS	A VER SI LES PEGA	BIEN CURIOSO. UNA ASOCIACIÓN CIVIL LAGUNERA BUSCA CREAR EN COAHUILA, EL PRIMER PARTIDO POLÍTICO DEL PAÍS CON EL NOMBRE PARTIDO DEMOCRÁTICO DE LA MUJER
32	2024-01-28 13:12:00	ZÓCALO ACUÑA - IMPRESOS	A VER SI LES PEGA	BIEN CURIOSO. UNA ASOCIACIÓN CIVIL LAGUNERA BUSCA CREAR EN COAHUILA, EL PRIMER PARTIDO POLÍTICO DEL PAÍS
318	2024-01-27 19:47:00	TELE SALTILLO - TELEVISION	NOTA DE TELEVISIÓN	EN EL ESTADO DE COAHUILA SE VA A CREAR UN NUEVO PARTIDO POLÍTICO, QUE SEA DEDICADO ENTERAMENTE A ENFRENTAR TODAS LAS PROBLEMÁTICAS QUE ENFRENTAN LAS MUJERES
317	2024-01-27 18:48:00	SUPER CHANNEL 12 - TELEVISION	NOTA DE TELEVISIÓN	ENTREVISTA CON JOSE DARIO RODRIGUEZ PRESIDENTE DEL COMITÉ MUNICIPAL ELECTORAL DE PIEDRAS NEGRAS
31	2024-01-26 13:41:00	SUPER CHANNEL 12 - TELEVISION	NOMBRAN A JOSÉ DARIO PRESIDENTE DEL COMITÉ ELECTORAL	NOMBRAN A JOSÉ DARÍO PRESIDENTE DEL COMITÉ ELECTORAL DE PIEDRAS NEGRAS

Tabla 27: Notas IEC.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024